

Oskar Helcel Golden Delicious

8. 11. – 20. 12. 2025
Vernisáž / Opening:
7. 11. 2025, 18:00

Kurátorka / Curated by:
Nela Klajbanová

Otevřeno / Opening hours:
čt+so / Thu+Sat: 14–19

etc. galerie
Sarajevská 16, Praha 2

Golden Delicious

Psal se rok 1914, když v Západní Virginii rodinný ovocnářský podnik *Stark Bro's Nurseries & Orchards Co.* akvíroval strom a jeho zlatožluté plody od rodiny Mullinsů a pojmenoval je *Golden Delicious*, aby tak doplnil svou předchozí akvizici *Red Delicious*. Dužina jablka byla sladká, šťavnatá a jemné medové chuti s květinovými tóny. Odrůda se rychle stala nejrozšířenější na světě. V roce 1891 ji objevil tehdy patnáctiletý John Mullins jako náhodně vyklíčený semenáč při okopávání pole na farmě svého otce v osadě Odessa v Clay County. Odrůda pravděpodobně pocházela ze čtyř jabloní rostoucích poblíž usedlosti. Sazenice byla ponechána růstu a o dvě dekády později strýc Johna Mullinse, který farmu převzal, poslal bednu s jablky k posouzení až do Louisiany spolujmáiteli firmy *Stark Bro's* Paulu Starkovi. Ten se po ochutnání jablek vydal na cestu dlouhou přes tisíc kilometrů z Missouri do Odessy, aby strom spatřil na vlastní oči. Zanedlouho společnost *Stark Bro's* zakoupila za 5000 amerických dolarů pozemek, na kterém strom stál, společně s výhradními právy k množení a prodeji jablek.

Výstava Oskara Helcela *Golden Delicious* fabuluje tento rodokmen a jeho uvedení na trh jako alegorii zrodu amerického snu. Video vzniklé pro výstavu se odehrává převážně v New Yorku, přezdívaném *Big Apple*, což odkazuje na jeho symboliku úspěchu a prestiže. Prostřednictvím historie šlechtění odrůdy výstava ukazuje, jak se původní příběh o hojnosti mění v kritiku současných představ o vlastnictví a veřejném prostoru. V centru narativu stojí housenka obaleče jablečného – ironické červí vypravěčstvo, které přebývá v jablku a čeká na svou

The year was 1914 when the family-owned orchard business *Stark Bro's Nurseries & Orchards Co.* in West Virginia acquired a tree and its golden-yellow fruits from the Mullins family, naming it *Golden Delicious* to complement their previous acquisition, *Red Delicious*. The apple's flesh was sweet, juicy, with subtly honey flavour with floral notes. The variety quickly became the most widely consumed apple in the world. In 1891, it was discovered by fifteen-year-old John Mullins as a chance seedling while he was hoeing a field on his father's farm in the settlement of Odessa, Clay County. It likely originated from four apple trees growing near the homestead. The sapling was left to grow, and two decades later, John Mullins' uncle, who had taken over the farm, sent a crate of apples to Louisiana for evaluation to Paul Stark, co-owner of *Stark Bro's*. After tasting the apples, Stark undertook a journey of over a thousand kilometers from Missouri to Odessa to see the tree with his own eyes. Shortly thereafter, *Stark Bro's* purchased the land where the tree stood for 5,000 US dollars, along with the exclusive rights to grow and sell the apples.

Oskar Helcel's solo exhibition *Golden Delicious* fabricates this lineage and its introduction to the market as an allegory of the American Dream. The video within the exhibition is set predominantly in New York, nicknamed the Big Apple, evoking its symbolism of success and prestige. Through the history of the apple's cultivation, the exhibition demonstrates how the original story of abundance transforms into a critique of contemporary notions of ownership and public space. At the center of the narrative stands the codling moth caterpillar – an ironic



příležitost. Formulují při tom vlastní příběh plný odboček, narážek a dezinformací, skrze který se rozvíjí podobenství o šíření kapitalistických a ultrapravicových narativů. Jako by se nám posmíval za absurditu situací, do kterých jsme se dostali. Tyto narativy pronikají do naší každodenní reality i do samotné struktury městského prostoru a ukazují, jak se ideály růstu deformují při střetu s lokálním měřítkem.

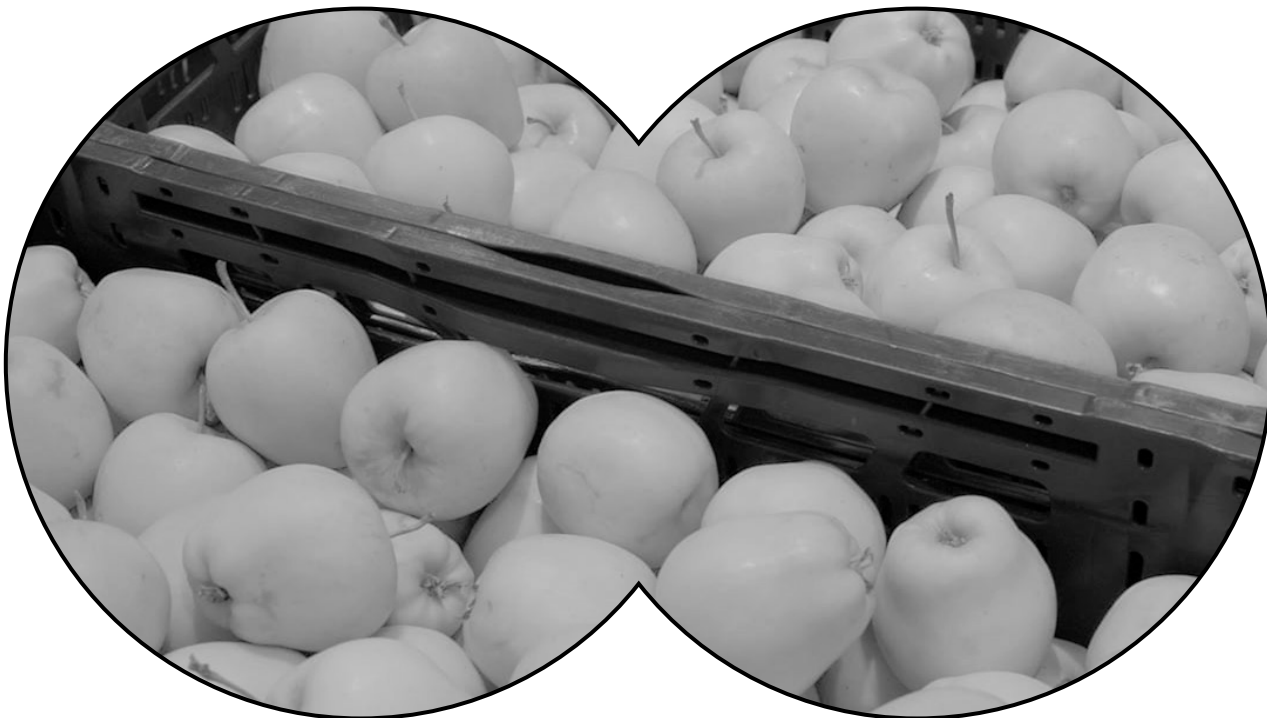
Přenášení těchto diskurzů do lokálního prostředí a jejich neschopnost v něm plně zapadnout metaforicky znázorňuje motiv honu za létajícím balonkem, který zastupuje samotné jablko. Balonek přeletí do Prahy, kde nabývá groteskních rozměrů a stává se symbolem toho, jak se ideje zvětšují, deformují a narážejí na limity místního prostoru, až nakonec „prasknou“. Tento motiv zároveň kriticky reflektuje privatizaci veřejného prostoru a absurditu jeho regulace.

Vyprávění vyústí momentem, když se housence naplní osud, na který dlouho čekala. Odrůda jablka *Golden Delicious* naplnila svůj tržní potenciál. Zatímco regály v supermarketech přetékají hojností, housenka se proměňuje v motýla a otevírá se pohled na instalaci motýlů na fasádě obchodního domu Máj v Praze. Tento moment ukazuje, jak absolutní kontrola a moc soukromých aktérů zanechávají své stopy v městském prostoru prostřednictvím komerčních zájmů. Symbol metamorfózy se tak mění v emblém komerční nadvlády. Působí jako kritický obraz deformace a privatizace společného prostoru i přenosu idejí z uzavřeného, soukromého rámce do širšího městského kontextu. Motýl, který se vznáší ve vzduchu, přitom připomíná, že některé střety soukromého a veřejného prostoru nejsou zcela zachytitelné.

worm narrator who resides inside the apple, waiting for its opportunity to hatch. It weaves a story full of digressions, allusions, and disinformation, developing an allegory of the spread of capitalist and far-right ideologies. As if mocking us for the absurdity of the situations we find ourselves in, these narratives permeate everyday reality and the very structure of urban space, revealing how ideals of growth are distorted when they encounter local conditions.

The transmission of these narratives into the local context and their inability to fully fit there is metaphorically represented by the motif of the chase after a flying balloon, which stands in for the apple itself. Upon crossing into Prague, the balloon takes on grotesque proportions, becoming a symbol of how ideas expand, deform, and collide with the limits of the local space until they ultimately “burst.” This motif simultaneously serves as a critical reflection on the privatization of public space and the absurdity of its regulation.

The narrative culminates when the caterpillar fulfills the destiny it has long awaited. The Golden Delicious variety reaches its full market potential. While supermarket shelves overflow with abundance, the caterpillar transforms into a butterfly, revealing the installation of butterflies on the façade of the Máj Department Store in Prague. This moment illustrates how absolute control and power exercised by private actors leave their marks on urban space through commercial interests. The symbol of metamorphosis becomes an emblem of commercial dominance, serving as a critical image of the deformation and privatization of shared space and the transfer of ideas from a closed, private framework into the broader urban context. The butterfly, hovering in the air, reminds us that some intersections of private and public space cannot be fully captured or controlled.



Oskar Helcel (*1995)

je audiovizuální umělec, fotograf a performer. Vystudoval fotografii na FAMU v ateliérech Markéty Kinterové a Hynka Alta. Má za sebou několik samostatných i skupinových výstav (například PAF Other Visions, Galerie XY, 2022; Glajcha, Studio Josefa Sudka, 2022; Tekoucí Dům, Galerie Jelení, Praha, 2020; Argumented Reality, online výstava, NFA, 2021; Domy kultury, Centrum a Nadace pro současné umění Praha, ve spolupráci s Martinem Netočným, 2019). Získal čestné uznání v evropské soutěži uměleckých prací START POINT Prize 2020. Je spoluzakladatelem a aktivním členem divadelní skupiny Akolektiv Helmut. V roce 2024 se stal jedním z laureátů Ceny Jindřicha Chalupeckého a v následujícím roce 2025 absolvoval stáž v rámci Residency Unlited v New Yorku.

is an audiovisual artist, photographer and performer. He graduated from the Department of Photography at FAMU in the studios of Markéta Kinterová and Hynek Alt. He has had several solo and group exhibitions (e.g. PAF Other Visions, Gallery XY, 2022; Glajcha, Josef Sudek Studio, 2022; Tekoucí Dům, Galerie Jelení, Prague, 2020; Argumented Reality, online exhibition, NFA, 2021; Houses of Culture, Centre and Foundation for Contemporary Art Prague, in collaboration with Martin Netočný, 2019). He received an honorable mention in the European art thesis competition START POINT Prize 2020. He is a co-founder and active member of the theatre group Akolektiv Helmut. In 2024 he became one of the laureates of the Jindřich Chalupecký Award and in the following year, 2025, he completed an internship as part of Residency Unlimited in New York.

Web autora / Author's website:



Golden Delicious 2025 23'49"

Vernisáž / Opening:
7. 11. 2025

Výstava / Exhibition:
8. 11. – 20. 12. 2025

etc. galerie, Sarajevská 16, Praha 2

Kurátorka / Curator:
Nela Klajbanová

Architektura výstavy /
Exhibition architecture:
Sofie Gjuričová

Produkce / Production:
Sára Märc, Tereza Vinklárková

Technické zajištění a instalace /
Technical support and installation:
Jiří Kaňák, Max Máslo, Samuel Stano

Grafika / Graphic design:
Nela Klímová

Překlad titulků a korektura /
Subtitles translation and proofreading:
Nikola Bečanová, Andrew Wilson

Časování titulků / Subtitles timing:
Zbyněk Grepl

Fotodokumentace / Photodocumentation:
Jan Kolský

Poděkování / Acknowledgement:
Jakub Hons, Adam Kratochvíl, Eliška Raiterová,
Společnost Jindřicha Chalupeckého, GAMU, GAVU

Výstavu finančně podpořili / Financial support:
MKČR, Praha 2, SFK, Magistrát města Prahy